



MIRELITE MIRSA Zártkörűen Működő Részvénytársaság

H - 2730 Albertirsa, Baross u. 78.

Telefon: 53/570-123

Telefax: 53/570-113

E-mail: mirsa@mirsa.hu

www.mirelitemirsa.hu

Nyilvántartja a Pest megyei Bíróság, mint Cégbíróság

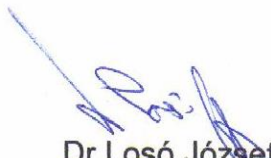
Cégjegyzékszám: 13-10-040030



Tisztelt Hungarikum Bizottság!

Dr. Fazekas Sándor Miniszter Úr 2014 november 18-án kelt ajánlása valamint a Hungarikum Bizottság Agrár- és Élelmiszergazdaság Szakbizottság 2015. március 12-i ülésén kelt javaslatok alapján **kezdemenyezzük** - az FM Ágazati Értéktárába bekerült - **„MIRELITE termékek” felvételét a Magyar Értéktárba** a magyar nemzeti értékek és hungarikumok gondozásáról szóló 114/2013 (IV.16) Kormány rendelet 2. melléklete szerint. Mellékelve küldöm a javaslatot.

Köszönettel:


Dr. Losó József
MIRELITE MIRSA Zrt.
Igazgatóság elnöke



**Javaslat a
„MIRELITE termékek”**

Magyar Értéktárba történő felvételéhez



Készítette:

Sánta Zoltán

Albertirsa, 2015. június 20.

(P. H.)



I.

A JAVASLATTEVŐ ADATAI

1. A javaslatot benyújtó (személy/intézmény/szervezet/vállalkozás) neve:

MIRELITE MIRSA Zrt.

2. A javaslatot benyújtó személy vagy a kapcsolattartó személy adatai:

Név: Sánta Zoltán

Levelezési cím: H-2730. Albertirsa Baross u. 78.

Telefonszám: +36 53 570-112

E-mail cím: zoltan.santa@mirsa.hu

II.

A NEMZETI ÉRTÉK ADATAI

1. A nemzeti érték megnevezése

MIRELITE termékek

2. A nemzeti érték szakterületenkénti kategóriák szerinti besorolása

Ágazati értéktár, agrár és élelmiszergazdaság

3. A nemzeti értéket tartalmazó értéktár megnevezése

Magyar Értéktár

4. A nemzeti érték rövid, szöveges bemutatása, egyedi jellemzőinek és történetének leírása

Rövid, szöveges bemutatása:

Magyarországon a gyorsfagyasztott ipar gyökerei elsősorban a MIRELITE márka termékeihez nyúlnak vissza, melyek egy új élelmiszer kategóriát teremtettek és tettek a fogyasztók legszélesebb körében ismertté és kedvelté. A gyorsfagyasztásos technológia minőségileg magas fokú előrelépést jelentett a korábbi technológiákhoz képest. Ez a gyártástechnológiai előrelépés a MIRELITE révén hazánkban a világ országai között az elsők között valósult meg. A MIRELITE magyar termékként Európában az első, a világon a második legrégebbi márkája a kategóriának.

A gyorsfagyasztás technológiájának bevezetése és elterjedése Magyarországon, amely a múlt század egyik legnagyobb forradalmian új élelmiszer tartósítási eljárása és forradalmasította az élelmiszeriparban a vitamintartalom, a beltartalmi értékek megőrzését, a magyar kutató-fejlesztő generáció világszínvonalú tudományos tevékenységének az eredménye. Nekik köszönhetően a hazai háziasszonyok körében, a vendéglátás, és a közétkeztetés keretei között az évtizedek során olyannyira népszerűvé váltak a MIRELITE termékek, hogy a márka neve kultúránk részévé vált Magyarországon.

A gyorsfagyasztott termékek előretörésében több tényező is szerepet játszott. Az egyes élelmiszereknél, kiküszöbölve a szezon hatásokat az egész évben rendelkezésre állás mellett fontos szempont az elkészítés gyorsasága. Így a gyorsfagyasztott termékek kényelmi téren segítik a családokat, közétkeztetést és a vendéglátást. E mellett zöldség és gyümölcsök esetén a termékek frissessége, megőrzött vitamin tartalma, továbbiakban pedig a hozzáadott tartósító szerekéntől mentessége is gyorsan átment a köztudatba és növelte a termékek népszerűségét.

A MIRELITE márkanév alatt megjelent termékek a magas színvonalú technológiának, a magyar alapanyagok kiváló minőségének és nem utolsósorban az eredményes gyártmányfejlesztésnek köszönhetően nem csak Magyarországon váltak széles körben ismertté, elismertté és keresetté, hanem a legjobb termékekkel exportslágerré váltak külföldön is. Így vált fogalommal a MIRELITE gyorsfagyasztott málna, bélszínroló, túró torta, vadas mártás, májgombóc leves, parasztrepgeli, a különféle töltött gombócok, nokedlik és a különféle zöldséges termékek.

A termelés évről évre folyamatos emelkedett, az 1950-es év 1-2 ezer tonnás szintjéről 1980-ra már elérte az évi 90 ezer tonnát, melynek nagyjából a fele már akkor is export piacokon került értékesítésre.

2015-ben a MIRELITE márka fennállásának immár 70 éves évfordulóját ünnepli, melynek keretében 2015 március 11 és május 17 között a Magyar Kereskedelmi és Vendéglátóipari Múzeumban egy időszakos kiállítás keretében mutatta be a magyar élelmiszeripar kiemelkedő teljesítményét.

Történetének, egyedi jellemzőinek és leírása:

A fagyasztott élelmiszerek a 19. század végéig még alig játszottak szerepet az emberiség táplálkozásában. Ekkor a fagyasztási eljárások korszerűsítésével megindul a fagyasztott húsok majd zöldségek világkereskedelme. Az 1870-es években a német Linde felfedezte a legelterjedtebbé váló hűtőgépet, mellyel lehetővé vált a mesterséges hideg előállítása. Az angol Clarence Birdseye az 1920-as években szabadalmaztatta az élelmiszer fagyasztó berendezést majd megalkotta az első márkát Birdseye néven.

A magyar származású Kertész Imre az 1930-as években az USA-ban egy új műveletet dolgozott ki, a fagyasztás előtti előfőzést (blansírozást). Ez az alkalmazás alkalmas az enzimek okozta káros tevékenység megakadályozására és döntő szerepe volt a gyorsfagyasztott termékek későbbi sikerében.

Ennek is köszönhető, hogy Amerikában az 1930-as években megkezdődött a gyorsfagyasztott élelmiszerek ipari gyártása. A termékek sikerében döntő szerepe volt, hogy a fogyasztók nem vették észre a különbséget a fagyasztott és a friss ételek között.

A hazai hűtőipar világviszonylatban is az elsők között indult és az amerikaival lényegében azonos időben, az 1930-as évek elején kezdett kibontakozni.

Diószegen – az akkori Magyarország, a mai Szlovákia területén - 1943-ban korszerű gyorsfagyasztó üzem épült, ahol Dr. Török Gábor kutatásai és tervei alapján valósították meg a gyorsfagyasztás technológiáját. Török Gábor egy olyan technológiát dolgozott ki, amely biztosította, hogy a gyakorlatban is megvalósulhasson az élelmiszerek nagybani fagyasztása. A gyárban a fagyasztó alagutat Röck István Gépgyár Budapest tervezte és építette.

A gyorsfagyasztott élelmiszerek teljes újdonságnak számítottak a piacon, és a kereskedők eleinte nem szívesen kínálták boltjaikban, de a háziasszonyok és a vendéglősök hamar megkedvelték, hiszen évszakoktól és időjárástól függetlenül hozzá tudtak férni az alapanyagokhoz.

A háború után a tulajdonosok a csepeli szabadkötő területén létesített hűtőházban folytatták tevékenységüket, ahol szintén Dr. Török Gábor irányításával indult meg a gyorsfagyasztó üzem működése, nagyüzemmé fejlesztése.

A cég termékeinek márkaneve a „MIRELITE” a Mezőgazdasági Ipari Részvénytársaság Elite Terméke elnevezés kezdőbetűiből állt össze mozaikszóvá, azután a későbbi tröszt szinten szervezett iparágban lett „közkincs” az országban.

Dr. Török Gábor 1955-ben többek között ennek a munkájának is köszönhetően kapta meg - az akkor még a tudomány, a művészetek területén, valamint a termelőmunkában kiemelkedő teljesítményt nyújtó személyeknek, csoportoknak adományozott – Kossuth díjat.

Az évek során a hazai fagyasztott termékek szinonimájává vált „MIRELITE” márkát az államosításokat követően, 1948-49-ben létrejött Budapesti Hűtőipari Vállalat állította elő. A vállalatmonstrum logójának ekkor választották a közismert eszkimót.

Az 1945 utáni években a hazai hűtőipar magas fejlettségét a világszínvonalú hazai tudományos munkáknak köszönhette. Bár a hazai mezőgazdasági iparok az 1867-es Kiegyezés utáni időszakban jelentős fejlődésnek indultak, szervezett és kiterjedt élelmiszerkutatást a második világháború után hoztak létre.

Így alakult meg egyebek között az Országos Mezőgazdasági Ipari Kísérleti Intézetből (OMIKI), annak utód intézményeként a Konzerv-, Hús- és Hűtőipari Kutató Intézet (KOHIKI). A KOHIKI

– melynek igazgatója Dr. Török Gábor lett - különleges eredményességének a titka az volt, hogy az ipar problémáinak a megoldása iránti készség és képesség és a kor nemzetközi színvonalán lévő kutatási felkészültség ötvöződött benne. Kutatói több száz publikációval segítették a hazai gyorsfagyasztó iparág fejlődését.

A KOHIKI-ben az ötvenes években az élelmiszer tartósítási kutatás akkori legkorszerűbb irányait művelték. Török Gábor és a nyomdokain haladó Almási Elemér munkássága a hűtés és gyorsfagyasztás mondhatni minden problémakörére kiterjedt, a gyorsfagyasztásra alkalmas növényi nyersanyagok fajtakísérleti munkáitól a gyümölcsök és zöldségek hűtőházi alagútfagyasztása tudományos és műszaki problémáikig és a húsok ún. egyfázisú fagyasztása kidolgozásáig.

A világ színvonalú hazai tudományos munka és az ipar gyümölcsöző kapcsolatának köszönhetően jelenhettek meg a hazai étkezési kultúra hagyományaira jellemző ételek MIRELITE termékeként is a hazai fogyasztók asztalain, a közétkeztetésben és vendéglátásban is egyre szélesebb kör számára elérhetően.

1963-tól a 7 gyárral létrejött Hűtőipari Országos Vállalat, majd 1976-tól a Magyar Hűtőipari Vállalat folytatta tovább a MIRELITE termékek gyártását.

1970-től a gyorsfagyasztott termékek kiváló exportképessége és piaci sajátosságai miatt a hűtőipar exportjogot nyert a Magyarországon gyártott gyorsfagyasztott árukra.

1988-ban az önállóvá vált vállalatok mindegyike felvette kezdetben a MIRELITE nevet, melyet a későbbiekben elhagytak, majd önálló márkaépítésbe kezdtek.

1993-ban az önállóvá váló gyárak közül jogilag a csepeli gyár vitte tovább a MIRELITE márkanevet.

1994-ben a MIRELITE Csepel a közismert eszkimós logón apró frissítést hajtott végre.

2010-ben a márkát – megmentve a felszámolástól – megvásárolta a 100 %-ban hazai, családi tulajdonban levő Mirsa Pest megyei Hűtőipari Zrt., mely ettől fogva MIRELITE MIRSA Zrt. néven működik. Ekkor a logó ismét megújult és elnyerte mai végleges formáját.

A hűtőipar fejlődését, termékeinek hazai társadalmi elfogadását legjobban a hűtőtároló tér növekedése szemlélteti. Ez a meghatározója a bértárolás mennyiségének és döntő hatással van gyorsfagyasztott áru gyártásának volumenére is. Az ipar tároló kapacitása az államosításkori 8.000 tonnáról 1971-re 75.000 tonnára nőtt.

A hűtőipar megfelelő a fogyasztói elvárásoknak fokozatosan növelte az egyes termékek választék számát. Félkész ételekből 1949-ben 23 féle, míg 1974-ben már 43 féle létezett. A készételek között 1943-ban a kis volumenű delikátesz termékek (fácán, nyúl, fogas) volt jellemző, majd 1950-es években már a nagy mennyiségben előállított pörköltféle, 1976-ra pedig az akkori korszerű táplálkozási igényeknek megfelelő hús és körítéssel variálható ételek tették ki. A termelés évről évre folyamatos emelkedett, az 1950-es év 1-2 ezer tonnás

szintjéről 1980-ra már elérte az évi 90 ezer tonnát, melynek nagyjából a fele már akkor is export piacokon került értékesítésre.

A MIRELITE termékskálája a gyorsfagyasztott zöldségek és gyümölcsöktől kezdve a mártásokon, levesbetéteken, pizzákon, húsos feltéteken, zöldséges készételeken át egészen a tésztafélékig, palacsintákig, gombócokig és a gyorsfagyasztott tortákig terjedt. Ezek termékek nagy részének a piaci bevezetője is volt Magyarországon a MIRELITE, mely termékeinek mindenkori sikeréhez hozzájárult, hogy azok kiváló minőségű alapanyagokból, tradicionális receptúrák alapján, tartósítószer hozzáadása nélkül készültek.

Egyedi jellemzők

A MIRELITE készítményeknek nemcsak az az előnyük, hogy igen gyorsan készíthetők el, de a gyorsfagyasztás az egyedüli módszer, amelynek segítségével az élelmiszerek eredeti ízét, illatát, vitamin-és tápanyagának jelentős részét is meg lehet őrizni.

A gyorsfagyasztott ételek - szezonon kívül is - változatos étkezést biztosítanak mind az otthoni fogyasztás, mind a közétkeztetés, vendéglátás terén.

A fogyasztók e mellett a következő tényezőket értékelik még a gyorsfagyasztott termékeknél: élelmiszertartalekok tárolása, a főzés megkönnyítése és hogy az év folyamán rendelkezésre állnak a vitamindús egészséges ételek. E mellett a kényelmi funkciójuk, melynek segítségével szükségtelen mindennemű konyhai előkészítés, tisztítás, válogatás. Így a munka és időnyereségen felül anyagi megtakarítást is jelent a tisztítás veszteség kiküszöbölése.

Számos előnyének köszönhetően a MIRELITE termékei az évtizedek során fokozatosan a hazai lakosság életének a részévé váltak.

MIRELITE a világban:

A MIRELITE MIRSA Zrt. jelenleg is közel 60 országba szállítja gyorsfagyasztott termékeit.

A MIRELITE az utóbbi években az alábbi díjakban részesült:

- MIRELITE Medvehagyma SIAL D'Or ínyenc termékdíj 2010
- MIRELITE MIRSA Arany Tallér 2011 díj az iparban nyújtott kimagasló teljesítményért
- MIRELITE MIRSA OMÉK Élelmiszer 2011 díj
- MIRELITE márka Magyar Brands 2011 díj
- MIRELITE Vadasmártás a fagyasztott sós kategória győztesen a SIAL D'Or nemzetközi termékverseny hazai fordulóján a Foodapesten 2012
- Magyar Agrárgazdasági Minőség Díj 2012
- MIRELITE Vadasmártás Magyar Termék Nagydíj 2012
- MIRELITE MIRSA Zrt., a „Magyar Élelmiszeripar Nagykövete”, Nemzeti Külgazdasági Hivatal különdíja 2012
- MIRELITE márka Magyar Brands 2013 díj
- MIRELITE márka Superbrands 2013 díj
- MIRELITE MIRSA Business Superbrands 2013 díj

- MIRELITE gyümölcsös gombócok Magyar Termék Nagydíj 2013
- MIRELITE Vadasmártás „Legjobb új fagyasztott vagy hűtött termék” kategória díja, GULFOOD Awards 2013
- MIRELITE MIRSA Zrt 2014 április hónap kis- és középvállalkozása
- MIRELITE márka Superbrands 2014 díj
- MIRELITE zöldségkeverékek Magyar Termék Nagydíj 2014

5. Indoklás a Magyar Értéktárba történő felvétel mellett, kitérve a nemzeti érték országos jelentőségének bemutatására

A MIRELITE nemzeti értékekre jellemző módon magyar alkotótevékenységhez és termelési kultúrához kötődően olyan termék és közösségi érték is egyben, mely nemzeti szempontból meghatározó jelentőségű és a magyarságra jellemző, valamint közismert is egyben. Megteremtve és elterjesztve egy új élelmiszerkategóriát – a gyorsfagyasztás technológiáját -, jellemző tulajdonságaival, minőségével a magyarság csúcsteljesítményét jelenti itthon. Egyben a világon a második legöregebb gyorsfagyasztott márkájaként öregbíti hírnevünket a szerte a világban immár majd 70 éve és hozzájárul magyarságtudatunk megerősítéséhez.

A MIRELITE a fogyasztók fejébe beleivódott az évtizedek során előállított magas minőségű és a magyarság íz világát reprezentáló tradicionális termékeivel.

Jelenleg is magyar alapanyagokból, magyar munkaerővel készülnek a termékek egy 100%-ban magyar családi tulajdonú vállalatban.

Olyan a magyarság gasztronómiájára jellemző közkedvelt termékek gyorsfagyasztott termékeként történő gyártás bevezetése is nevéhez fűződik, mint MIRELITE túró torta, vadas mártás, májgombóc leves, parasztrepgeli, különféle töltött gombócok és nokedlik és a bélszínroló. Ezen termékek nagy része mind a mai napig elérhetőek a fogyasztók számára.

Kezdetektől elsődleges volt a MIRELITE életében a magyar értékek megőrzése és erősítése, melyet missziójának tekintett és tekint is. 2010 után ennek tükrében vette fel a szlogenjébe is a „Megőrzött érték”- kifejezést. A MIRELITE a többek között a hazánkban termő és a világon egyedülálló íz világú és beltartalmi értékkel bíró zöldségek és gyümölcsök egész évben való fogyasztását tette lehetővé, biztosítva ezzel egészséges és finom ételeket mind itthon, mind külföldön.

A GfK Hungária Piackutató intézet 800 fős országosan reprezentatív felmérése szerint, - melyet a Superbrands 2014 díj keretében végeztek el - a MIRELITE termékeket a lakosság 81 százaléka ismeri és 81 százaléka kedveli is. Ez az eredmény nem véletlen, hiszen tudatos márkaépítésének köszönhetően a MIRELITE az elmúlt 70 évben egyet jelentett a gyorsfagyasztással hazánkban. A márkaépítés fő alappillérei az értékek megőrzésének kihangsúlyozása, a tradíció, megbízhatóság és minőség.

Kutatási adataink alátámasztják, hogy a lakosság nagy része ismeri a MIRELITET és továbbra is a legismertebb hazai gyorsfagyasztott márka. A termékeit jelző eszkimó figurát pedig egyértelműen azonosítják vele a vásárlók.

A MIRELITE helyileg az első csepeli telephely mellett az 1976-ban alakult Országos Hűtőipari Vállalat révén az országot befedve - a magyarság egészére kiterjedően - több városhoz is köthető, mint Baja, Békéscsaba, Budapest, Debrecen, Dunakeszi, Győr, Kecskemét, Miskolc, Székesfehérvár, Zalaegerszeg, így válva országos jelentőségű teljesítményünké és kapcsolódva a lakosság széles rétegeinek mindennapjaihoz.

6. A nemzeti értékkel kapcsolatos információt megjelenítő források listája (bibliográfia, honlapok, multimédiás források)

- Dr. Beke György: Házi fagyasztás és a MIRELITE c. könyve
- Dr. Beke György: Hűtőipari kézikönyv c. könyve
- ÉTT 2012/3 száma
- Dr. Farkas József: A szervezett magyar tartósítóipari kutatás megteremtése: emlékeim a KOHIKI vezető kutatóiról
- méte: Török Gábor emlékérem
- http://www.mete.hu/index.php?option=com_content&view=article&id=135&Itemid=861
- Horváth László – Szamosi Béla: Mirelite ételreceptek c. könyve
- Zarubay Attila: Mirelite kalóriák c. könyve
- Zarubay Attila: Percek alatt Mirelite-ből c. könyve
- L. Deli Magda: Kímélő ételek mireliteből c. könyve
- L. Deli Magda: Mirelite ételek nyugdíjasoknak c. könyve
- Práder Antal: salátákat Mirelite majonézzal c. könyve
- 1 tál ételek hasáburgonyából c. könyv (Mirelite sorozat)
- Pelle Józsefné: Receptek cukorbetegnek Mireliteből c. könyve
- Frank Júlia: Receptek fogyókúrához: Mirelite-ből c. könyve
- Benizs Sándor: Semmi sem gyorsabb a Mirelite-nél c. könyve
- Van néhány receptem MIRELITE leveles tésztából c. könyv
- Legyen a háznál MIRELITE c. könyv
- Zöldbab ételek MIRELITEBŐK c. könyv
- Epebetegnek MIRELITE-ből c. könyv
- 10 félét percek alatt MIRELITE parajkrémből c. könyv
- MIRELITE tanácsadó szakácskönyv
- Brüklerné Buday Ella: Így főzünk ma c. könyve
- Három kívánság 1988-as műsora ahol két fiatal kívánsága volt, a Padlás c. előadás szereplőivel és alkotóival szilvás gombóc evő versenyt rendezhessenek
- <http://www.youtube.com/watch?v=Bo-KEtxspPI>
- www.mirelite.hu
- MIRELITE MIRSA B2B és B2C katalógusok
- MIRELITE Medvehagyma SIAL D'Or ingyenc termékdíj 2010
- Magyar Agrárgazdasági Minőség Díj 2012
- MIRELITE Vadasmártás Magyar Termék Nagydíj 2012

- MIRELITE MIRSA Zrt, a „Magyar Élelmiszeripar Nagykövete”, Nemzeti Külgazdasági Hivatal különdíja 2012
- MIRELITE márka Magyar Brands 2013 díj
- MIRELITE márka Superbrands 2013 díj
- MIRELITE MIRSA Business Superbrands 2013 díj
- MIRELITE Vadasmártás „Legjobb új fagyasztott vagy hűtött termék” kategória díja, GULFOOD Awards 2013
- MIRELITE márka Superbrands 2014 díj
- Index.hu cikk 2015: „Így hódította meg az országot...”
http://index.hu/kultur/2015/04/02/hogyan_hodította_meg_az_orszagot_egy_gonosz_eszki_mo/

7. A nemzeti érték hivatalos weboldalának címe:

www.mirelite.hu

III.

MELLÉKLETEK

1. Az értéktárba felvételre javasolt nemzeti érték fényképe vagy audiovizuális-dokumentációja
2. A Htv. 1. § (1) bekezdés j) pontjának való megfelelést valószínűsítő dokumentumok, támogató és ajánló levelek
3. A javaslathoz csatolt saját készítésű fényképek és filmek felhasználására vonatkozó hozzájáruló nyilatkozat

III.1. melléklet

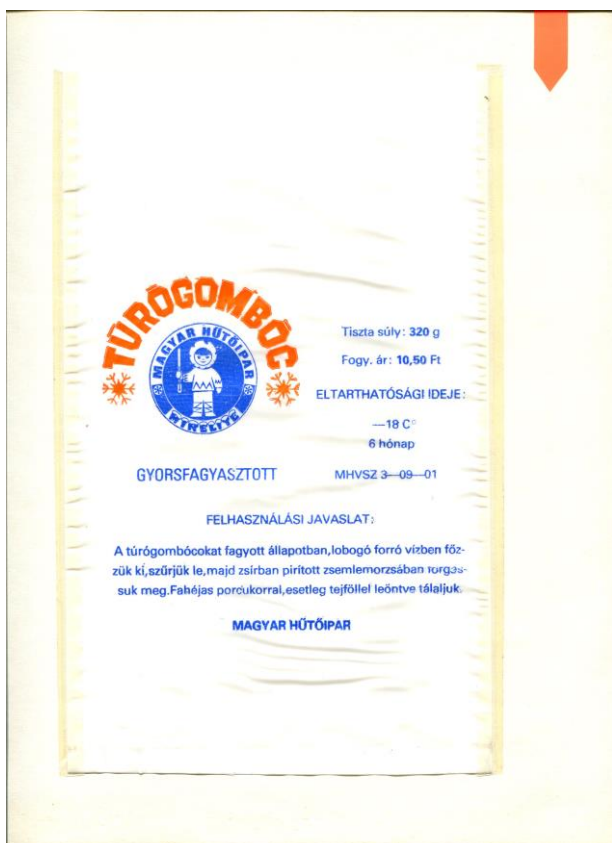
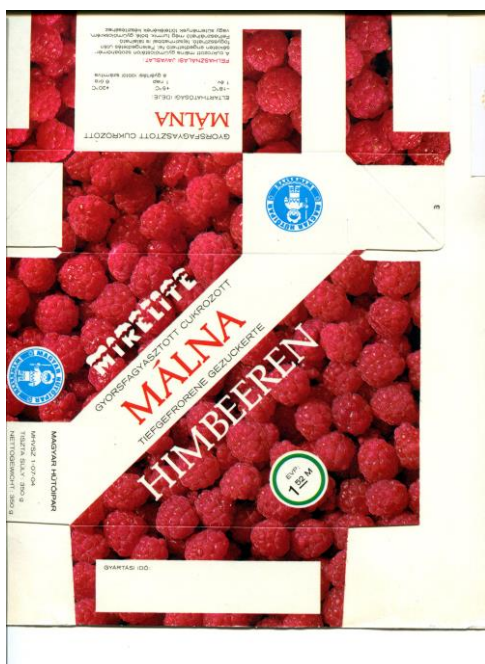
III.1. Az értéktárba felvételre javasolt nemzeti érték fényképe vagy audiovizuális dokumentációja

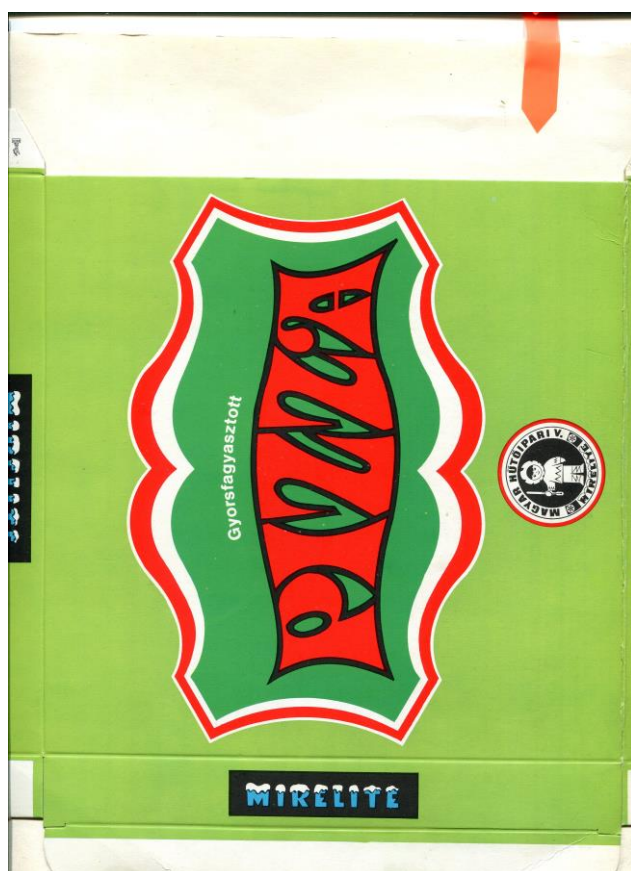
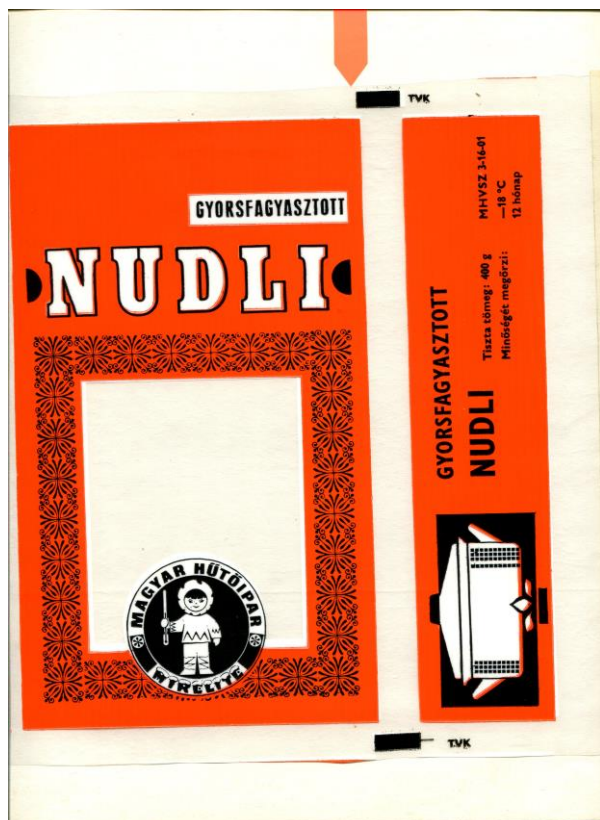
III.1.1. Retro képek, plakátok, receptfüzetek











GYORSFAGYASZTOTT FÉLKÉSZ
BÉLSZINROLÓ

Felhasználási javaslat: A fagyott bélszínrolok bő, forró zsiradékban, lassan kell kioltni. Főzelékekhez vagy köretként fogyasztható. Töltőszúly: 70 g nyers marha- és 30 g sertéshús felhasználásával készült. Tisztaszúly: 200 g. MÉMSZ: 1492

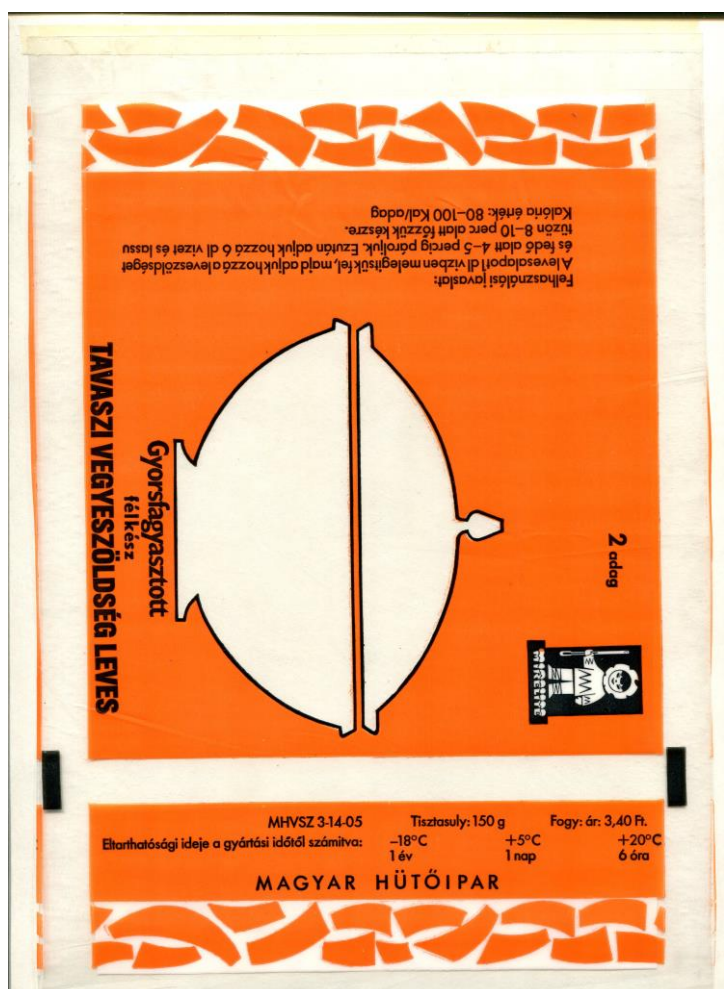
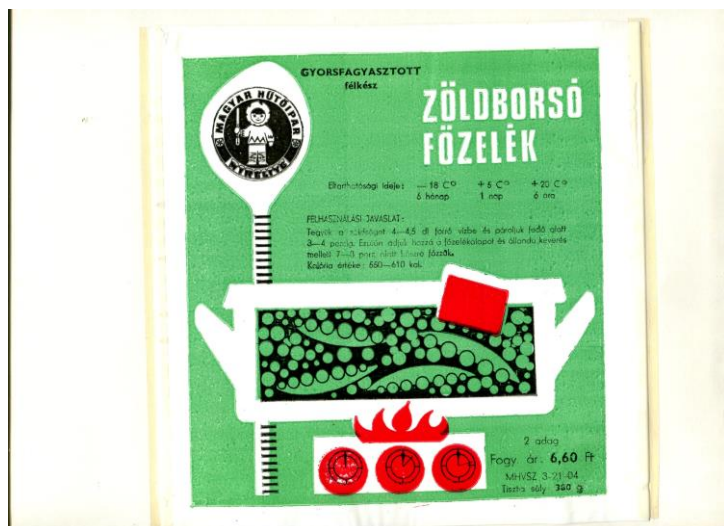
 **MIFELPITE**



Fogy. ár: 12,80 Ft
Eltarthatósági idő a gyártási időtől számítva:
-18 °C 6 HÓNAP

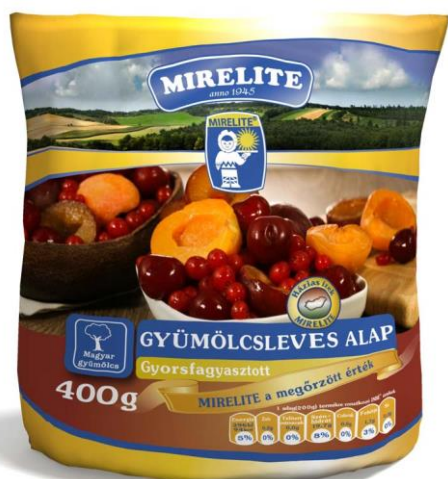
300 BRL/1400





III.1.2. MIRELITE képek 2010 utánról











III.1.3. MIRELITE tálalás





III.1.4. audiovizuális filmek

A mellékelt CD-n

„MIRELITE_Technológia.mp4”

„MIRELITE_tortenete.mp4”

„Mirelite_reklam szpot_HD”

III. 2. melléklet

2. A Htv. 1. § (1) bekezdés j) pontjának való megfelelést valószínűsítő dokumentumok,
támogató és ajánló levelek



FÖLDMŰVELÉSÜGYI
MINISZTERIUM

DR. FAZEKAS SÁNDOR
miniszter

Iktatószám: HF/ 156 /2014.

Ügyintéző: dr. Varga Tamás
Telefonszám: 795-6655
E-mail: tamas.varga@fm.gov.hu
Hivatkozási szám:

Dr. Losó József
részére

MIRELITE MIRSA Zrt.

Albertirsa
Baross u. 78.
2730

Tárgy: A „MIRELITE étkezési kultúra” felvétele a Földművelésügyi Minisztérium
Ágazati Értéktárába

Tisztelt Dr. Losó József Úr!

Örömmel tájékoztatom, hogy a Földművelésügyi Minisztériumba (FM) érkezett javaslatában foglaltak alapján a „MIRELITE étkezési kultúra” megfelel a magyar nemzeti értékekről és a hungarikumokról szóló 2012. évi XXX. törvény 1. § (1) bekezdés j) pontja szerinti nemzeti értékre vonatkozó meghatározásának, ezért felvételre került az FM Ágazati Értéktárába.

A MIRELITE a világ második legrégebbi gyorsfagyasztott márkája, amely majd 70 éve öregbíti a hírnevünket a világban. Magas minőségű, a magyarság íz világát reprezentáló termékei az országban közismeretek és közkedveltek, ezért helye van az FM Ágazati Értéktárában.

A fentiek alapján javaslom, hogy kezdeményezzék a „MIRELITE étkezési kultúra” felvételét a Magyar Értéktárba, a magyar nemzeti értékek és hungarikumok gondozásáról szóló 114/2013 (IV.16) Kormány rendelet 2. melléklete szerint.

Budapest, 2014. november „18”.

Tisztelettel:

Dr. Fazekas Sándor



AJÁNLÁS

A MIRELITE MIRSA Zrt-vel a gyorsfagyasztott élelmiszerek termék és technológia fejlesztése, majd élelmiszer biztonsági és minőségügyi rendszerük tanúsítása területén folytatott több évtizedes együttműködésünk során azt tapasztaltuk, hogy a vállalat folyamatosan és rendszeresen törekszik a magyar gasztronómiai hagyományokat szolgáló termékek és technológiák fejlesztésére, minőségének javítására. A MIRELITE termékek az elmúlt 70 évben a magyar étkezési kultúra részévé váltak. Példaként említhető a gyorsfagyasztott szilvás, sárgabarackos, és túrógombóc, a magyar ízlés szerinti gyorsfagyasztott májgombóc, a kiváló magyar fajták felhasználásával készített gyorsfagyasztott sárgahüvelyű baba, gyalult tök, meggy, málna, sárgabarack, a nudli, nokedli és még sok más termék.

Ennek alapján, az élelmiszerek gyorsfagyasztása terén évtizedek óta tevékenykedő ipari K+F szervezet, a Campden BRI Nonprofit Kft. (a korábbi MIRELITE Hűtőipari Fejlesztési és Minőségvizsgáló Intézet – a MIRELITE MIRSA Zrt-től független szervezet -, illetve a Magyar Hűtőipari Vállalat Fejlesztési Laboratóriumának jogutódja) – a szakmai vezetőként javaslom a „MIRELITE termékek” felvételét a Magyar Értéktárba.

Budapest, 2015. július 10.

Campden BRI Magyarország
Nonprofit Kft.
1096 Budapest, Haller u. 2.



dr. Sebők András
cégvezető

Campden BRI Magyarország Nonprofit Kft.



MAGYAR HŰTŐ- és KONZERVIPARI SZÖVETSÉG

ASSOCIATION of HUNGARIAN DEEFPREZZING and CANNING INDUSTRY

1096 Budapest, Haller u. 2. Telefon: +36 1433-1489 Fax: +36 1433-1480 • www.mhksz.hu

AJÁNLÁS

Az élelmiszeripar területén a XX. század egyik legnagyobb találmányaként született meg a gyorsfagyasztás technológiája.

A technológia kialakításában, fejlesztésében és alkalmazásában hazánk európai szinten élenjár, az iparág megszületésétől résztvevői és haszonélvezői vagyunk az eljárásnak. A hazai elterjedése a Budapesti (Csepeli) Hűtőipari Vállalatnál (később Hűtőipari Országos Vállalat) kidolgozott, gyártott és az ott kigondolt „MIRELITE” mozaikszó (Mezőgazdasági és Ipari Rt Elite) márkanéven forgalmazott, a gyorsfagyasztási technológiával előállított termékek megismerés révén történt.

Mindebben rendkívül nagy szerepe volt annak a szakember gárdának, akik a kor világszínvonalán voltak képesek a semmiből ki és felépíteni magyar hűtőipart. Köztük is talán a legkiemelkedőbb Dr. Török Gábor, akinek kutatásai és tervei alapján alakult ki a gyorsfagyasztás technológiája, melynek keretében az élelmiszerek fagyasztására alkalmas, a gyakorlatban is megvalósítható eljárásrendet dolgoztak ki.

Dr. Török Gábor később a Konzerv-, Hús- és Hűtőipari Kutató Intézet (KOHKI) vezetőjeként – munkatársaival közösen - több száz publikációval segítette a hazai gyorsfagyasztó iparág fejlődését.

A magyar szakembereknek köszönhetően, a kifinomult technológiával előállított gyorsfagyasztott MIRELITE termékek a hazai ízlésvilág tradícióján alapulva - mindig az aktuális étkezési trendekhez igazodva - jól szolgálják a fogyasztók igényeit, és a **márkanév az évek során azonosult a gyorsfagyasztott termékek** nevével.

A technológiai eljárás biztosítja a beltartalmi értékek – íz, illat, zamat, vitamin és ásványi anyag tartalom - megőrzését és emellett a lakosság, a közétkeztetés és a vendéglátás, tehát a fogyasztók mindinkább értékelik a gyorsan elkészíthető MIRELITE termékek által nyújtott kényelmi előnyöket is.

A „**MIRELITE termékek**”, mint **érték és fogalom** az idők folyamán a **hazai közkinccsé**, a mindennapjaink szereplőjévé vált, ezért az étkezési kultúránk részeként javasolom és **támogatom felvételét a Magyar Értéktárba**.

Budapest, 2015. július 15.

Magyar Hűtő- és
Konzervipari Szövetség
1096 Budapest, Haller u. 2.
2.

.....
Cseh László

Magyar Hűtő- és Konzervipari Szövetség elnöke



AJÁNLÁS

A múlt század egyik legnagyobb, forradalmian új élelmiszer tartósítási eljárása, a gyorsfagyasztás egyrészt a fogyasztóknak kínál kényelmi, vitamindús, beltartalmi értékeket megőrző népszerű termékeket, másrészt a mezőgazdaság egyik nagy problémáját volt képes megoldani.

A mezőgazdasági termelés szezonális, a termények beérése egy szűk periódusra korlátozódik, viszont az élelmiszeripar tevékenysége által a szezonaritást kiküszöbölve egész évre kitolódik a fogyasztás. Emellett a megtermelt mezőgazdasági termés ingadozik, ha nagyobb a termés, akkor az feldolgozás híján veszendőbe mehet. Az élelmiszeripar révén tartósítva meg lehet őrizni a termékeket, ezáltal a fogyasztók számára egész évben rendelkezésre állnak az igényeknek megfelelő élelmiszerek. Az élelmiszeriparnak és a mezőgazdaságnak tehát egymásra kell épülni, csak így tud fennmaradni és fejlődni mindkettő.

Hazánkban a MIRELITE termékek által fémjelzett gyorsfagyasztó élelmiszeripar pontosan ezt az együttműködést tudta és tudja nyújtani a hazai szakember gárda felkészültségének köszönhetően. A világon az elsők között kiépült élelmiszeripari technológiának köszönhetően, a MIRELITE termékek a hazai lakosság életének részévé váltak, mind a mai napig közkedveltségnek örvendenek és olyan közkedvelt ételekkel gazdagítják szezonon kívül a mindennapjainkat, mint a MIRELITE zöldborsó, különféle zöldség keverékek, vadas mártás, bélszínroló, májgaluska, gombócok, nudlik, burgonyakrokettek és sültburgonya is.

Javaslom a MIRELITE étkezési kultúra felvételét, mint a magyarságság nagy teljesítményét a Magyar Értéktárba.

Budapest, 2015. július 15.

Tisztelettel:

Szöllősi Réka
ügyvezető igazgató



Albertirsa Város Polgármesterétől

AJÁNLÁS

A hazai modern hűtőipar múltja az 1940-es évek óta íródik. Albertirsa az 1980-as évek elején kapcsolódott be a vérkeringésbe a MIRSA Pest Megyei Hűtőipari vállalat révén, teremtve ezzel munkalehetőséget a környékbeli termelőknek és az üzem területén a hűtőiparban dolgozóknak egyaránt. Azonban Albertirsa 2010-ben a történelem részévé vált azzal, hogy a MIRSA - 100 százalékban családi vállalat - megmentve a felszámolástól, megvásárolta a patinás és a gyorsfagyasztó iparágat megteremtő MIRELITE-et. A MIRELITE termékei az albertirsai üzem megnyitására már megteremtették a gyorsfagyasztott termékek kedveltégét a hazai magán fogyasztás, a szállodaipar és vendéglátás, valamint a közétkeztetés területén. Mindegyik szektor felfedezte a technológia előnyeit, úgymint megőrzött frissesség, íz, vitamin, a sok hulladék elhagyása és a kényelem, amit a termékek elkészítése tud nyújtani.

A „MIRELITE termékek”, mint a magyarság csúcsteljesítménye megérdemli, és javaslatom szerint kerüljön be a Magyar Értéktárba.

Albertirsa, 2015. július 8.


Fazekas László
Albertirsa polgármestere



MIRELITE MIRSA Zrt.
H-2730 Albertirsa, Baross u. 78.

Budapest, 2015.07.09

Dr. Losó József
Igazgatóság elnöke részére

AJÁNLÁS

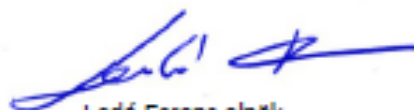
Az egészséges táplálkozásban rendkívül fontos a rendszeres zöldség és gyümölcs fogyasztás. A kiváló minőségű hazai friss mezőgazdasági termékek idény jelleggel képesek ezt a szerepet betölteni. A hazai élelmiszeripar viszont a világon az elsők között volt képes a MIRELITE termékei révén megfelelő válaszokat adni arra, hogy az egész év során fogyasztható, megfelelő beltartalmú és vitamintartalmú táplálékhoz juttassa a lakosságot úgy, hogy közben a termékek íze is a lehető leginkább hasonlítson a friss változatokéhoz.

Mind komolyabb bizonyítékok támasztják alá, hogy a zöldségben és gyümölcsben gazdag étrendnek kulcsszerepe van a betegségek megelőzésében. A tudomány egyre több bizonyítékkal támasztja alá, hogy a daganatok keletkezésének megakadályozásában, tehát már az elsődleges megelőzésben is kulcsszerepet játszanak a zöldségekben és gyümölcsökben megtalálható bio aktív anyagok, egyebek között a C- és az E vitamin, a flavonoidok, a kumarin, az allilvegyületek, a karotin, a likopin, a folsav. Ezt egyrészt az antioxidáns hatásukkal érik el.

A napi zöldség és gyümölcs bevitel terén a lakosság kevesebb mint fele teljesít átlagon felül, miközben a férfiak 60%-a, a nők 55%-a nem felel meg a minimális 400 grammos ajánlásnak, sőt a férfiak 26%-a és a nők 17%-a még fele ennyit sem fogyaszt.

Az egymásra épülő hazai élelmiszeripar, jelen esetben a MIRELITE kifejlesztette gyorsfagyasztó ipar és mezőgazdaság sikeres együttműködésének köszönhetően vált elérhetővé a hazai lakosság széles rétegei számára az év bármely napján az egészséges élethez nélkülözhetetlen zöldség és gyümölcsfogyasztás.

A „MIRELITE termékek” Magyar Értéktárba történő felvételét javaslom, mint a magyarságság nagy teljesítményét.



Ledó Ferenc elnök
FruitVeB Magyar Zöldség-Gyümölcs
Szakmaközi Szervezet és Terméktanács



Iktatószám: ÉL.F.I.M-0007-2/2015

Ügyintéző: Pető Krisztina

Mirelite Mirsa Zrt.

Albertirsa

Raróss út 78

2730

Dr. Losó József

Igazgatóság elnöke

Tárgy: Ajánlás

Tisztelt Dr. Losó József!

A hazai gyorsfagyasztó hűtőipar és az azt fémjelző MIRELITE termékek az 1945- től tartó időszakban megmutatta, hogyan lehet az élelmiszeriparnak hatékonyan együttműködni az agráriummal, hogyan lehet a mezőgazdaságban dolgozók munkáját növelni, kiszámíthatóbbá tenni a mezőgazdaság idény jellegű terméseit a termékek forradalmian új tartósítási eljárásával, másrészt a megtermelt javakból közkezdelt termékek gyártása és forgalmazása révén a lakosságot minőségi hazai élelmiszerekkel ellátni. A MIRELITE termékek tették sikeressé hazánkban ezt a fajta integrációt versenyképessé téve a mezőgazdasági termelést, széles rétegek számára elérhetővé téve az év bármely napja során a különféle addig csak idény jelleggel fogyasztott zöldségeket, gyümölcsöket, vagy más térszítás, húsos, félkész és kész termékeket.

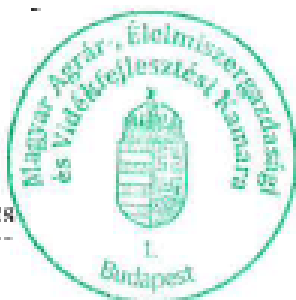
A lakosság hamar felismerte és építette be mindennapijaiba a MIRELITE termékeket, az agrárium számára pedig új piacokat nyitott meg már az 1970-es évtől, amikor is a gyorsfagyasztott termékek kiváló exportképessége és piaci sajátosságai miatt a hűtőipar exportjogot nyert a Magyarországon gyártott gyorsfagyasztott árukra. Ez a siker mind a hazai fogyasztás, mind az export értékesítés terén a mai napig töretlenül tart.

A fentiek alapján javaslom a „MIRELITE termékek” Magyar Értéktárba történő felvételét.

Budapest, 2015. július 09.

Üdvözléssel:


Györfy Balázs
elnök



Nemzeti Agrárgazdasági Kamara

Címe 1119 Budapest, Fehérvári út 89-95. | Postacím: 1525 Budapest, Pf. 51. | Telefon: +36 1 802 61 00

E-mail: info@nak.hu | Honlap: www.nak.hu



**MISKOLC MEGYEI JOGÚ VÁROS
POLGÁRMESTERE**

Ikt.sz: Pk.0200028-11/2015.

MIRELITE MIRSA Zrt.
Dr. Losó József
Igazgatósági elnök úr részére

Tárgy: AJÁNLÁS

Tisztelt Elnök Úr!

A MIRELITE termékei hazánk csúcsteljesítményei. A gyorsfagyasztó iparág és annak termékeinek hazai elterjedésében a kiváló alapanyag és világszínvonalú termelés és fogyasztók igényére szabott termékskála egyforma mértékben játszanak szerepet. Szerencsére Miskolc is kivette részét a MIRELITE termékek hazai hódító útjából, először még az 1970-es években, amikor is az Országos Hűtőipari Vállalat egyik egységeként folyt városunkban a gyorsfagyasztott áruk termelése. Majd miután anyavállalatunk a MIRSA Zrt. 2010-ben megvásárolta a MIRELITE márkát ismét részeivé válhattunk a közkedvelt és sikeres MIRELITE termékek gyártásának. A gyorsfagyasztó iparág részeseiként láthattuk hogyan nyerik el a lakosság, közétkeztetés és vendéglátás egyre nagyobb rétegeinek kedveltségét a MIRELITE különféle gyártmányai, hogyan válnak a termékek a kultúránk részévé.

A „MIRELITE termékek” Magyar Értéktárba történő felvételét javaslom.

Miskolc, 2015. július 8.

Üdvözlettel:



Dr. Kriza Ákos
polgármester



**MAGYAR KERESKEDELMI ÉS
VENDÉGLÁTÓIPARI MÚZEUM**

HUNGARIAN MUSEUM OF TRADE AND TOURISM

Zene
Film **kultea**
Irodalom

MIRELITE MIRSA Zrt.
Dr. Losó József
Igazgatósági elnök úr részére

Dátum: 2015. július 10.
MKVM Ikt.száma: 378/1/III-9/2015.
MKVM Elői. száma:
Hivatkozási szám:
Ügyintéző:
Ügyintézőjük:

Tárgy: AJÁNLÁS

Tisztelt Elnök Úr!

A MIRELITE termékeket előállító és az elterjedésükben döntő szerepet játszó Országos Hűtőipari Vállalat hosszú évtizedeken át alakította a hazai fogyasztási kultúrát. A modern technológia, az aktuális kor étkezési szokásainak mindig megfelelően kifejlesztett termékek, a széles választék, a magyar ízlésvilágra speciális és az egészséges zöltségek, gyümölcsök egész évben elérhetővé tétele mind hozzájárultak ahhoz, hogy ma Magyarországon a MIRELITE márka mára fogalomává vált. 2015 tavaszán Múzeumunk egy időszakos kiállítás keretében tisztelgett a magyar élelmiszeripar eme vívmánya előtt. A kiállítás nagy sikere bizonyossá tette számunkra, hogy a „MIRELITE termékek”-nek a Magyar Értéktárban a helyük. Így a „MIRELITE termékek”-nek a Magyar Értéktárba történő felvételét javaslom.

Kiss Imre
igazgató

Magyar Kereskedelmi és
Vendéglátóipari Múzeum



III.3. melléklet

Nyilatkozat

III.3. A javaslatához csatolt saját készítésű fényképek és filmek felhasználására vonatkozó hozzájáruló nyilatkozat

Nyilatkozom,

hogy a javaslatához csatolt fényképek közül a javaslatban szereplő termékeket bemutató, III. 1. sz. mellékletben szereplő fényképek és audiovizuális dokumentáció a MIRELITE MIRSA Zrt. tulajdonát képezik, és hozzájárulok a magyar nemzeti értékekről és hungarikumokról szóló 2012 évi XXX. törvény, illetve a magyar nemzeti értékek és hungarikumok gondozásáról szóló 114/2013. (IV. 16.) Korm. rendelet szerinti felhasználásukhoz.

Albertirsa, 2015. január 29.


Dr Losó Adrienn
Igazgató
MIRELITE MIRSA Zrt.


Losó Viktor
Igazgató
MIRELITE MIRSA Zrt.

